

Шабалин Сергей Васильевич,
старший преподаватель кафедры теории и методики
профессионального обучения,
Елабужский институт К(П)ФУ, г.Елабуга
e-mail: osve@mail.ru

УДК 373

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

FORMATION OF STUDENT ECONOMIC LITERACY

Аннотация. В статье рассматривается одна из актуальных задач современного образования – повышение экономической грамотности школьников. Автор дает обобщенную характеристику экономической грамотности. Особое внимание уделяет основам домашней экономики, предпринимательства, как основе для подготовки экономической грамотности школьников.

Ключевые слова: экономическая грамотность, школа, обучающиеся.

Annotation. The article touches upon one of the actual problems of contemporary education-increasing of student economic literacy. The author gives a generalized characteristics of economic literacy. Special attention is given to the basics of Home Economics, entrepreneurship as the foundation of economic literacy of students.

Keywords: economic literacy, school, students.

Ориентация российской экономики на интенсивный сценарий развития требует наличия финансово грамотного и экономически активного населения. Эта активность должна проявляться, в том числе, через широкое участие различных категорий граждан в долгосрочных пенсионных, страховых и ипотечных программах, направленных на решение вопросов пенсионного накопления, социального и медицинского страхования, жилищного обеспечения и образования [1].

В новых условиях выпускники школы должны обладать экономической грамотностью, чтобы стать полноправными участниками гражданских, экономических, политических и социальных отношений. В социально-экономической системе общества каждый человек имеет право голоса при обсуждении важнейших политических, экономических, политических и социальных проблем. Формирование экономической грамотности – одна из задач экономического образования. Эти проблемы исследуются в работах

ведущих ученых в области школьного экономического образования В.С. Автономова, Л.Л. Любимова, В.А. Рубе, И.А. Сасовой и др. Основным фактором для формирования экономической грамотности является социальное окружение, экономические условия существования триады «семья – школа – регион». В частности, в семье ребенок впервые узнает о потребностях и ресурсах собственной семьи, ее доходах и расходах. Здесь же приобретает и первый опыт экономической деятельности, но только в том случае, если обсуждения происходят в кругу семьи, где ребенок принимает непосредственное участие.

Экономическая грамотность – это знание, прежде всего, основ семейной экономики, владение умениями и навыками рационального использования ресурсов, имеющихся в распоряжении семьи; планирования и экономии финансовых, материальных средств и времени; применение элементов хозяйственного расчета и научной организации труда в семейной экономике и др.

Проведенный нами опрос среди школьников показал, что 35 % учащихся знакомы с практикой ведения семейного бюджета; 35 % вообще не знают, ведется ли учет доходов и расходов в семье; 26 % точно знают, что учет средств дома не ведется; ведут учет своих личных средств около трети учащихся, при этом 22 % учащихся фиксируют все поступления, а еще 15 % фиксируют основные средства; 25 % учета не ведут и проблемой не интересуются.

Экономическая грамотность выражается и в способности защищать свои потребительские права, владеть основами потребительской культуры; уметь искать и анализировать потребительскую информацию; уметь грамотно вести себя в различных потребительских ситуациях; уметь выбирать товар или услугу из ряда аналогичных, ориентируясь на собственные предпочтения, цену, неценовые факторы; уметь прочесть маркировку товаров; знать правила торговли и обслуживания, а также же способы защиты своих прав в случае их нарушения.

Проявлением такой грамотности в условиях рыночной экономики является знание основ предпринимательской деятельности: освоение технологии собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса; умение планировать предпринимательскую деятельность; составлять бизнес-план; принимать самостоятельные управленческие решения при разработке и создании товаров и оказанию услуг, их продвижению на рынок, установлению цены предложения товара (услуги).

Подготовка учащихся в области предпринимательства должна базироваться на глубоких знаниях и практических умениях по освоению конкретных процессов преобразования и использования материалов, энергии, информации, объектов природной и социальной среды. В процессе изучения предмета «Технология» учащиеся должны овладеть умением соотносить с личными потребностями и особенностями требования, которые предъявляются сегодня различными профессиями к личным качествам человека. Поэтому основной задачей учителя технологии в современных условиях становится научить ребенка определенным полипрофессиональным знаниям и на их основе сформировать соответствующие практические умения и навыки, которые впоследствии будут являться основой для самореализации в профессиональной деятельности [2].

Таким образом, необходимо сформировать: систему знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; уважительное отношение к чужой собственности.

Список литературы

1. Ступникова О.Е., Гусакова Н.Р. Развитие экономической грамотности обучающихся в школе // Вестник экспертного совета. – 2015. – № 3 (3). – С. 76-85.

2. Загвязинский В.И. Инновационные процессы в образовании и педагогическая наука
// Инновационные процессы в образовании: Сборник научных трудов. – Тюмень: Изд-во
Тюменского гос. ун-та, 1990. – С. 8-23.